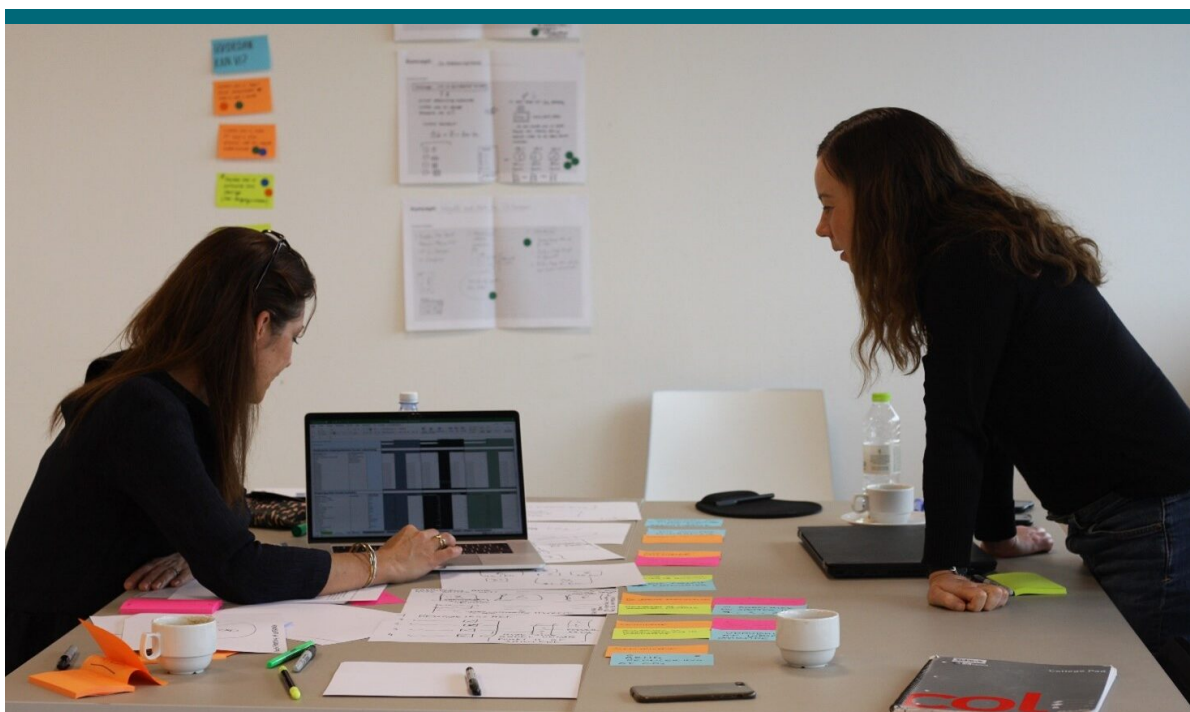


Et digitalt og interaktivt værktøj skal få kunder til at træffe grønnere rengøringsvalg

Servicevirksomheden Partneren har udviklet et beregningsværktøj til at analysere klima- og miljøpåvirkningen og strikke grønnere rengøringsløsninger sammen. Den data vil Partneren formidle til deres kunder på en visuel måde, der gør dataen lettere forståelig og det grønne valg lettere at træffe.





For at virksomheden Partneren kan blive en grøn virksomhed, skal de have deres kunder med på vognen. Partneren er en servicevirksomhed, der med mere end 300 ansatte leverer rengøringsydelser til andre virksomheder i hele landet. Som serviceleverandør afhænger deres klima- og miljøpåvirkning i høj grad af de valg, deres kunder træffer. Det kan være hyppighed af rengøring, udskiftning af plastposer i skraldespande, og sågar antal skyl efter rengøring af toilet. Et nyt interaktivt og digitalt værktøj skal gøre det grønne valg let.

Visualisering af data skal få kunder med på virksomhedens grønne rejse

I projektet Grøn Cirkulær Omstilling (GCO) har Partneren tidligere udviklet et klimaberegningsværktøj,

der genererer data om vand- og energiforbrug og CO2-udledning ved forskellige rengøringsløsninger hos de enkelte kunder. Det har gjort det muligt for Partneren at analysere klima- og miljøpåvirkningen og strikke grønnere løsninger sammen. Den data vil Partneren formidle til deres kunder på en visuel måde, der gør dataen lettere forståelig.

"Vi har alt data, men den skal oversættes til noget, vi kan bruge i vores hverdag. Vi skal kunne formidle det til den enkelte kunde for at konkretisere og synliggøre de grønne muligheder, som ligger der."



Catja Winther, direktør, Partneren

"Vi inviterer vores kunder med på vores grønne rejse. Det grønne valg skal være let tilgængeligt for dem. Og vi vil hjælpe dem med at forstå betydningen af de valg man træffer – også når det gælder rengøring," siger direktør i Partneren Catja Winther.

Fra ide til digital løsning på rekordtid

Med afsæt i et designsprint udviklede Partneren en ny digital løsning. I et designsprint går man i løbet af få

dage fra at udfolde ideer til løsning af sin udfordring til at udvikle en prototype og teste den.

Formålet med sprintet var at udvikle en prototype på en digital og kunderettet løsning, der kan give overblik, visualisere potentialerne ved et grønnere valg og på den måde give kunden incitament til at træffe det.

"Vi havde startet vores grønne rejse, men det digitale sprint satte fart på den. Sprintet gør det meget nemmere at teste af og få vores kunder med på vognen fra start, fordi de bliver inddraget," fortæller Catja Winther.

To af Partnerens store kunder blev inden sprintet interviewet af Gate 21, der faciliterede forløbet, ligesom prototypen efterfølgende blev testet sammen med kunder.

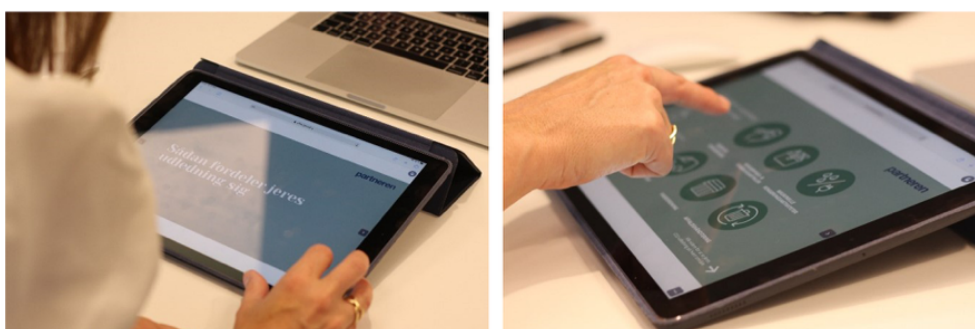


Inden sprintet udførte Gate 21 kvalitative interviews med Partnerens kunder, som under sprintet sikrede, at Partneren udviklede nye løsninger

"Ved at tage udgangspunkt i kundernes behov og virkelighed, sikrer vi en retning. Når teamet, der sprinter, udfolder de mange mulige veje at gå, er det hele tiden med deres kunder i baghovedet."

Sara Bach, projektleder, Gate 21

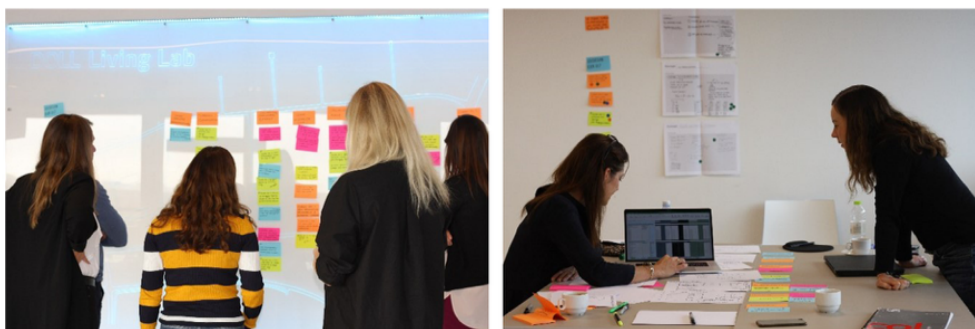
Undervejs i sprintet fik teamet sammen udviklet en masse idéer, der alle bakkede op om det overordnede mål om at skabe bevidsthed hos kunderne til at træffe grønnere valg. Teamet valgte i sidste ende at udvikle en animeret og interaktiv prototype på et *klimadashboard*. På Klimadashboardet kan kunder få overblik over CO₂-udledninger relateret til rengøring og fire konkrete anbefalinger til, hvordan CO₂-aftrykket på netop deres rengøring kan minimeres.



Som del af sprintet blev der udviklet en digital prototype, så Partneren kunne teste deres idé af internt og med deres kunder, og derved, på rekordtid, få afklaret om de var på rette spor i deres udvikling.

"Et vigtigt element i klimadashboardet er, at det er noget vores kunde kan tage med under armen og bruge til at ændre adfærd eller træffe andre valg internt i egen organisation. På den måde bliver det et produkt, de også kan bruge. Det kan være overfor ledelse, medarbejdere eller egne kunder," siger Catja Winther.

I sprintet deltog Partnerens direktør, kommercielle chef, kreativ ansvarlige og planlægningskonsulent. Og netop den sammensætning, er ifølge Sara Bach, et godt udgangspunkt for et vellykket sprint: "Hver medarbejder bidrager med sin særlige viden om kunder og arbejdsgange, og samlet kan de belyse forretningen fra alle sider. Det at inddrage sine medarbejdere i udviklingen skaber større engagement og ejerskab for den videre implementering og ejerskab over fremdriften."



I sprintet blev alle i teamet inkluderet i idéudvikling og konceptskitsering og fik på den måde hands on-erfaring med designmetoder.

"Vi tør godt skille os ud. Det handler måske ikke ligefrem om at revolutionere branchen, men vi vil

gerne være med til at forandre den. Derfor prioriterer vi at afsætte tid og ressourcer. Det er prisen for at være innovativ og rykke sig."

Catja Winther, direktør, Partneren

Digitalisering og grøn omstilling går hånd i hånd

Digitale løsninger og en bedre brug af data kan hjælpe virksomheder med den grønne og cirkulære omstilling. Det kan for eksempel være bedre udnyttelse af ressourcer gennem digitale deleplatforme eller systematisering af lagerbeholdning, eller påvirkning af adfærd ved brug af data, som i Partnerens tilfælde.

Men det er stadig meget nyt for mange virksomheder og i mange brancher.

Gate 21 hjælper i projektet Grøn Cirkulær Omstilling (GCO) flere små og mellemstore virksomheder med at indfri potentialet i koblingen af grøn omstilling, cirkulær økonomi og digitalisering.

KONTAKT PROJEKTLEDER SARA BACH, HVIS DU VIL HØRE MERE.



Bæredygtigt samarbejde med Partneren

Vores serviceleverandør gør mere end blot at tømme skraldespade og holde vores lokaler rene. De er også med til at sikre, at vi er et mere bæredygtigt hus, og at vores drift er miljømæssig ansvarlig.

Vores fokus på bæredygtighed i PensionDanmark har mange og lange tråde. Det handler både om krav til de virksomheder, vi er investeret i, måden vi bygger på i vores ejendomsinvesteringer. Og så handler det også om os selv og om vores hus her på Langelinie Allé. Her har vi et tæt samarbejde med vores serviceleverandør Partneren, der bl.a. står for rengøringen i huset.

”Vores forbrug af papir og sæbe på toiletterne og vores indsats med at sortere vores affald har alt sammen betydning for, hvor meget vores hus belaster miljøet, og de data har vi fået rigtig godt styr på sammen med Partneren,” siger Intern Servicechef Tina Huldahl Lænkholm, der også nævner, at Partneren bruger PensionDanmark som reference i forhold til bæredygtighed, når de taler med deres øvrige kunder.

”Partneren går meget op i vores hus og kommer løbende med forslag – også om ting der ikke er direkte relateret til opgaver i huset. Det kan fx være input om, hvordan vi kan reducere vores vandforbrug. Vi har en rigtig god sparring om de her ting, hvor begge

parter bliver klogere, og hvor vi sammen hele tiden bevæger os i en mere bæredygtig retning.”

Catja Winther, der er adm. direktør i Partneren, er også meget tilfreds med samarbejdet.

”PensionDanmark er jo lidt vores yndlingssparringspartner, fordi I er hurtige og omstillingsparate. I lytter og vil gerne investere i bæredygtige løsninger som fx affaldssorteringsstationer, genbrugspapir og dispensere i genbrugsplast,” fortæller Catja Winther, der også sætter stor pris på den løbende dialog, hvor vi sammen kigger på data og finder ud af, hvad der kan være relevant af nye bæredygtighedstiltag.

”Det er rart med kunder som jer, der – ligesom os – går op i data. Vi har styr på data fx i forhold til forbruget af papir, poser og kemi i rengøringsmidlerne, og sammen med jer bruger vi de data til at sætte nye mål for at reducere den samlede CO2-udledning,” siger Catja Winther.